

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROMUJĄCE OPERĘ LUBELSKĄ

§ 1

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu na logo promujące Operę Lubelską (zwanego dalej: Konkursem) jest uzyskanie oryginalnego znaku słowno-graficznego (zwanego dalej: Logo) wraz z księgą znaku, promującego Operę Lubelską, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, działań reklamowych oraz promocyjnych.
2. Organizatorem Konkursu jest Opera Lubelska, instytucja kultury Samorządu Województwa Lubelskiego, z siedzibą w Lublinie przy ul. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-029 Lublin, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Organizator wymaga, aby projekt Logo jednoznacznie kojarzył się z Operą Lubelską, jej statutową działalnością, przy jednoczesnym nawiązaniu do wyjątkowego charakteru działalności Organizatora.
4. Logo powinno być zaprojektowane w dwóch wariantach:
 - a) Logo składające się jedynie z sygnetu (znaku graficznego),
 - b) Logo składające się z sygnetu i logotypu zawierającego nazwę Organizatora.
5. Projekt Logo powinien spełniać następujące założenia:
 - a) Logo powinno być znakiem oryginalnym, tzn. nie może być kopią lub bezpośrednim nawiązaniem do żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego,
 - b) Logo powinno odróżniać się od znaków innych instytucji lub podmiotów, być łatwe do zapamiętania, czytelne, funkcjonalne i usprawniające komunikację,
 - c) Logo powinno być przystosowane do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach oraz rozpowszechniania za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacyjnych,
 - d) Logo powinno łączyć tradycyjny charakter Opery Lubelskiej z jej nowoczesnymi aspiracjami i innowacyjnością,
 - e) Logo powinno charakteryzować się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną,
 - f) Logo powinno być opisane poprzez wyjaśnienie idei i pomysłu stojącego za daną propozycją Logo,
 - g) projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej, o ile spełniają wymagania przedstawione w niniejszym Regulaminie.
6. Księga znaku powinna zawierać w szczególności:
 - a) podstawowe i ochronne pole znaku,

- b) typografię i dopuszczalne zestawienia kolorystyczne znaków w wersji podstawowej oraz w wersji uzupełniającej (opisane w systemach RGB, CMYK, PANTONE),
- c) specjalne warianty kolorystyczne: znaki jednorodne na ciemnym tle (opisane w systemach RGB, CMYK, PANTONE),
- d) zestawienie kolorystyczne znaków: znaki na niejednorodnym tle (opisane w systemach RGB, CMYK, PANTONE),
- e) dopuszczalne modyfikacje: skalowanie znaków,
- f) dopuszczalne modyfikacje: skalowanie linii znaków na potrzeby druków firmowych,
- g) zakres dopuszczalnego tła,
- h) niedopuszczalne zestawienie kolorystyczne oraz modyfikacje znaków.

§ 2

KRYTERIA OCENY PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny prac dokona powołane przez Organizatora Komisja Konkursowa (zwana dalej: Jury) w następującym składzie:
 - a) Przewodniczący Jury: Renata Bogusław – kierownik techniczny Opery,
Członkowie Jury w kolejności alfabetycznej:
 - b) Nadia Gruszka – asystentka Dyrekcji Opery,
 - c) Elżbieta Katarzyna Kędzierska – Dyrektor Departamentu Kultury, Edukacji i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego
 - d) Izabela Kędzierska – artysta plastyk,
 - e) Kamila Lendzion – dyrektor Opery Lubelskiej
 - f) Robert Olak – specjalista ds. PR, szef Agencji PR ROmedia,
 - g) Ewa Joanna Sobkowicz – kierownik działu sprzedaży i promocji Opery,
 - h) Kinga Świdarska – projektant grafiki użytkowej.
3. Właściwą ocenę poprzedzi ocena formalna, za którą odpowiada Przewodniczący Jury. Prace niespełniające warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności złożone po terminie, złożone przez osoby nieuprawnione i nie spełniające wymogów dotyczących formy prezentacji podlegają wykluczeniu.
4. Przy ocenie prac Jury bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) walory artystyczne: spełnienie warunków opisanych w § 1 ust. 3-6 niniejszego Regulaminu, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność, łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
 - b) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,
 - c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych (łatwość konwersji na różne media),
 - d) jakość prezentacji.
5. Jury ma pełne prawo do podejmowania decyzji.
6. Członkowie Jury oceniają prace na zasadzie anonimowości, nie mają dostępu do informacji o autorze pracy.
7. Za organizację prac w Jury, w tym zachowanie anonimowości odpowiada Przewodniczący Jury.
8. Jury dokonuje wyboru najlepszych prac na zasadzie głosowania.

9. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru zwycięskiej pracy.
11. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
12. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
13. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

§ 3

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być podmioty profesjonalne - osoby fizyczne, spółki osobowe, spółki kapitałowe i inne osoby prawne lub jednostki organizacyjne, o których mowa art. 33¹ kodeksu cywilnego, zajmujące się projektowaniem graficznym oraz studenci kierunków związanych z projektowaniem i grafiką.
2. Projekty, o których mowa w § 1 niniejszego Regulaminu mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.
3. Projekty, o których mowa w § 1 niniejszego Regulaminu powinny być pozbawione graficznych i tekstowych elementów identyfikujących autora.
4. Uczestnicy konkursu powinni posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć następujące materiały:
 - 1) pracę konkursową zawierającą:
 - a) projekty sygnetu i logotypu w wersji barwnej oraz w wersji monochromatycznej - czarno-białej, bez odcieni szarości,
 - b) uzasadnienie obranej drogi projektowej,
 - c) zastosowaną w logotypie typografię wraz z uzasadnieniem jej wyboru,
 - d) wizualizacje logo w sytuacjach ekspozycyjnych typowych dla komunikacji marketingowej: na akcydensach, materiałach promocyjnych, w reklamie i przestrzeni publicznej (tzw. Key Visual).
 - 2) w przypadku twórców występujących jako osoby fizyczne:
 - a) podpisane przez uczestnika Konkursu oświadczenie o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu, akceptacji warunków umowy o przeniesieniu praw autorskich na Organizatora (umowa stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu) oraz w przypadku otrzymania statusu laureata wyrażenie zgody na publikację imienia, nazwiska oraz projektu konkursowego na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) Opery (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).
 - 3) w przypadku podmiotów profesjonalnych innych niż osoby fizyczne:
 - a) oświadczenie o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu, akceptacji warunków umowy o przeniesieniu praw autorskich na Organizatora (umowa stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu) oraz w przypadku otrzymania statusu laureata wyrażenie zgody na publikację danych podmiotu oraz projektu konkursowego na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Opery, podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji (załącznik nr 2 do Regulaminu),

- b) oświadczenie autora/autorów pracy konkursowej o zgodzie na wykorzystanie pracy konkursowej przez reprezentujący go/ich podmiot (załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu).
6. Materiały, o których mowa w ust. 5 należy dostarczyć do siedziby Organizatora wyłącznie drogą elektroniczną w formie cyfrowej, pod postacią prezentacyjnego pliku elektronicznego w formacie pdf, jako załącznik do wiadomości email lub link transferowy na adres: sekretariat@teatrmuzyczny.eu do dnia 13 września 2023 r. do godziny 10.00, przy czym oświadczenia, o których mowa w ust. 5 oraz w § 6 ust. 1 powinny zostać przesłane jako skany dokumentów podpisanych przez upoważnione osoby lub z podpisem kwalifikowanym. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu materiałów do Organizatora.
 7. Każdy z uczestników może zgłosić jedną pracę, zawierającą dwie propozycje Logo zgodnie z § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
 8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie plików zawierających prace konkursowe powstałe w trakcie transferu plików.
 10. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.operalubelska.pl.

§ 4

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 14 września 2023 roku.
2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.operalubelska.pl.
3. Zwycięzca Konkursu przekaze Organizatorowi Logo (wersja polska i angielska) w formatach: jpg, png, pdf, eps w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyniku Jury oraz w tym terminie zawrze z Organizatorem umowę o nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich koniecznych do korzystania przez Organizatora z tego Logo, która stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu odmówi zawarcia z Organizatorem umowy o nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich koniecznych do korzystania przez Organizatora ze zwycięskiego Logo, umowa zostanie zawarta z laureatem kolejnego miejsca.

§ 5

NAGRODY

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 zwycięskich prac.
2. Laureaci zwycięskich prac otrzymają nagrody pieniężne w wysokości:
 - a) za I miejsce: nagroda główna 5 000 PLN brutto
 - b) za II miejsce: 3 000 PLN brutto
 - c) za III miejsce: 1 500 PLN brutto

3. Nagrody przyznawane są autorom - osobom fizycznym, niezależnie od tego czy występują samodzielnie, czy reprezentowani są przez osobę prawną.
4. W przypadku gdy nagrodzona praca jest dziełem kilku autorów, nagroda wypłacana jest w równych częściach każdemu z nich.
5. Podatek od wypłaconej nagrody zostanie uregulowany przez Operę Lubelską. W tym celu Organizator, działając jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, potrąci z wartości nagrody dziesięcioprocentowy zryczałtowany podatek dochodowy i odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego.
6. Z laureatem nagrody głównej Organizator podpisze umowę na opracowanie Księgi Znak, wg zasad opisanych w § 1 ust. 6. Na mocy przedmiotowej umowy wykonawca otrzyma dodatkowe honorarium za wykonanie przedmiotu umowy w wysokości 3 000 PLN brutto. Uczestnik konkursu, którego praca została wybrana, zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.
7. W przypadku przyznania nagrody głównej ex aequo jednej lub więcej prac, Dyrektor Opery decyduje, z którym z laureatów nagrody głównej zostaną zawarte umowy.
8. W przypadku odmowy podpisania umów o przeniesieniu praw autorskich i na opracowanie Księgi Znak przez laureata nagrody głównej konkursu lub nieprzyznania nagrody głównej Organizator może zwrócić się o zawarcie przedmiotowych umów do pozostałych laureatów konkursu, w kolejności zgodnej z werdyktem Komisji Konkursowej.
9. W przypadku, gdy autor/autorzy pracy wybranej do realizacji jest reprezentowany przez podmioty wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu, umowa, o której mowa w § 5 ust. 7 niniejszego Regulaminu, zostanie zawarta z tym podmiotem. Będzie on jednak zobowiązany do zapewnienia wykonania przedmiotu umowy przez autorów wybranej pracy.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazując prace konkursowe uczestnik Konkursu składa oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu zrekompensuje Organizatorowi koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań (załącznik nr 1 i 2 do niniejszego Regulaminu).
2. Sposób i zakres wykorzystania przez Organizatora praw autorskich Zwycięzcy Konkursu reguluje Umowa stanowiąca załącznik nr 4 niniejszego Regulaminu.
3. Majątkowe prawa autorskie do prac uczestniczących w Konkursie pozostają własnością uczestników, z wyjątkiem zwycięskiego projektu.

§ 7

DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Dyrektor Opery Lubelskiej.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać mailowo, wysyłając zapytanie na adres: sekretariat@teatrmuzyczny.eu.

§ 8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędnym warunkiem udziału w niniejszym Konkursie.
2. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L.2016.119.1 z dnia 04.05.2016 r. – dalej: RODO lub Rozporządzenie), informujemy, że:
 - 1) Administratorem Danych Osobowych Uczestników „Konkurs na Logo promujące Operę Lubelską” jest Opera Lubelska, instytucja kultury Samorządu Województwa Lubelskiego, z siedzibą w Lublinie przy ul. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-029 Lublin, strona internetowa: www.operalubelska.pl. Z Administratorem danych osobowych można kontaktować się poprzez adres e-mail: sekretariat@teatrmuzyczny.eu, pisemnie na adres korespondencyjny wskazany w zdaniu pierwszym;
 - 2) Uczestnicy konkursu mogą skontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych w sprawach dotyczących: przetwarzania danych osobowych, korzystania z praw dotyczących przetwarzania danych osobowych, pisząc na adres e-mail: iod@teatrmuzyczny.eu, lub adres Administratora Danych, wskazany w pkt 1;
 - 3) Organizator przetwarza dane osobowe w ramach:
 - 1) wykonywania czynności zgodnie z udzieloną przez uczestników Konkursu zgodą na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w konkursie – art. 6 ust. 1 lit a) RODO;
 - 2) przygotowania, realizacji i wykonania umowy przeniesienia praw autorskich przez Zwycięzcę Konkursu na rzecz Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - 3) archiwizacji w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - 4) Zebrane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom i organom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w związku z wykonywaniem powierzonego im zadania (np. obsługa prawna, IT).
 - 5) Dane osobowe Uczestników zebrane na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia (UE), tj. odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach organizacji i realizacji Konkursu będą przetwarzane przez okres 1 roku, a w przypadku danych osobowych Zwycięzcy konkursu, na podstawie umowy przeniesienia praw autorskich – wiecznieście.

- 6) Uczestnicy, mają prawo do: dostępu do swoich danych, w tym uzyskania kopii danych (prawo będzie realizowane w zakresie technicznie i prawnie możliwym), sprostowania (poprawiania danych, gdy są niezgodne z stanem rzeczywistym), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych prawem. Ponadto, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych Uczestnicy mają prawo do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Zebrane dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- 7) Organem nadzorczym w zakresie danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnicy konkursu/Opiekunowie Prawni Uczestników, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, mają prawo wniesienia skargi do ww. organu nadzorczego.